



Концепция Профессиональной премии за лучший продюсерский дебют «СНЯТО!»

Цель премии - признание вклада продюсеров-дебютантов в кинопроизводство России. Премия, по мнению профессионалов кино, стала одной из важнейших профессиональных наград в области кино, поощряющей и, как следствие, стимулирующей продюсеров в их деятельности. Премия позволяет определить наиболее талантливых и перспективных продюсеров России, способных на высоком художественном и идейном уровне реализовывать кинопроекты.

Премия «Снято!» имеет также большое социальное значение. Начинающие продюсеры, как правило, снимают социально-ориентированные фильмы. Фильмы номинанты и победители премии «Снято!» получают дополнительные возможности проката, более широкую аудиторию. Премия «Снято!» - стимул к продолжению работы на социальные темы.

Четыре церемонии Профессиональной премии за лучший продюсерский дебют «Снято!» были проведены достойно, собирали ведущих продюсеров и деятелей кинотелеиндустрии на площадках Большого зала Дома кино, кинотеатра «Художественный», зала «Метрополь» (www.producteur.ru).

История: в 2007 году НП «Клуб молодых продюсеров» (Серебряков К.И.) при поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии РФ, и лично Сергея Владимировича Лазарука, учредил Профессиональную премию за лучший продюсерский дебют «СНЯТО!» для продюсеров, работающих в России над созданием полнометражных художественных кинолент и реализовавших свой первый или второй кинопроект.

Было проведено четыре церемонии нашей премии «СНЯТО!», которые подвели итоги 2007, 2008, 2009 и 2010-2011 годов.

Премией были отмечены продюсеры, реализовавшие свои первые или вторые кинопроекты – полнометражные художественные фильмы. Основная цель премии - отметить вклад начинающих продюсеров в кинопроизводство России, укрепить имидж кинопродюсера как одной из ключевых фигур кинопроцесса, привлечь внимание профессионального сообщества и финансовых партнеров к продюсерам-дебютантам.

В 2007 году было 11 продюсерских дебютов, в 2008 – 16, в 2009 – 31, 2010-2011 - 38.

Последние годы стали для нас годами активного вхождения в кино молодого поколения, годами заметно возросшего уровня продюсерского мышления. Современный российский кинематограф стремительно развивается. Растёт число кинотеатров, в кинопроизводство приходят новейшие цифровые технологии. Нынешнее Российское кино становится мощнейшим экономическим, информационным и идеологическим механизмом.

С нашей точки зрения, именно от профессионализма и таланта продюсера во многом зависит судьба фильма. Продюсер несёт ответственность как за финансовый успех кинопроекта, так и за его художественную ценность. Западные схемы производства потребительских фильмов диктуют свои законы, в которых на первый план выходит только финансовая прибыль. В условиях рынка с этим сложно спорить. Но опыт последних лет показывает, что в России, стране с богатейшей культурой и историей, продюсерам удастся создавать высокохудожественные и социально ориентированные проекты, которые по достоинству оценены зрителями.

Стоит отметить, что молодые продюсеры идут каждый свои путём. Мы благодарны Минкультуры и Фонду кино за стабильную поддержку молодых режиссёров, мы обращаемся за поддержкой новых молодых продюсеров.

Молодой продюсер – это мотор и огонь кинопроекта! Как говорил Виктор Гюго «Ничто так не способствует созданию будущего, как смелые мечты. Сегодня утопия, завтра – плоть и кровь».

Спонсорский пакет Церемонии вручения
Пятой профессиональной премии за лучший продюсерский дебют
«СНЯТО!»

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Оргкомитет Профессиональной премии за лучший продюсерский дебют «Снято!» предлагает Вам принять спонсорское участие в церемонии вручения премии. Мы будем очень признательны, если Вы проявите интерес к нашей Премии и согласитесь выступить в качестве спонсора или рекламодателя.

Мы можем предложить следующие рекламные возможности:

1. Показ на плазменных панелях в холле, а также в течение всей Церемонии логотипа Спонсора на большом экране в промежутках между представлением номинаций/работ участников конкурса.
2. Демонстрация (+, м.б., изготовление) рекламного анимационного ролика Спонсора (до 30 сек) и показ его в начале и конце Церемонии.
3. Упоминание ведущими Церемонии о Спонсоре.
4. Право вручения специального приза(ов) представителем Спонсора.
5. Предоставление слова представителю Спонсора во время церемонии награждения победителей.
6. Размещение логотипа Спонсора на баннерах, которые размещаются на фасаде Дома кино, в холле/на сцене Белого зала (в месте проведения Церемонии).
7. Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах.
8. Распространение буклетов/каталогов Премии/Спонсора до и во время проведения Церемонии.
9. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Премии.
10. Информация о Спонсоре в Каталоге Премии - рекламный модуль на 2, 3 или 4 странице обложки (вкладыш, при желании Спонсора/Рекламодателя, каталог Премии может выйти из печати ранее).

Предварительный список СМИ, блогеров, гостей премии.

1. «Бесогон ТВ», Россия 24 <http://www.besogon.tv/> (в стадии согласования)
2. 1 канал <https://www.1tv.ru/> (в стадии согласования)
3. Россия 24 <https://russia.tv/> (в стадии согласования)
4. Кинематографический портал <http://www.proficinema.ru/> (согласовано)
5. ОТР <https://otr-online.ru/> (в стадии согласования)
6. 8 канал <http://www.8tv.ru/> (согласовано)
7. «Комсомольская Правда» (согласовано)

Согласовано участие Вручантов – популярных актеров, режиссеров, сценаристов, кинокритиков и др. медийных лиц.